



BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ TIMIȘ

300077 Timișoara, Piața Libertății nr. 3

Telefon, fax: 0040-256-430746, e-mail: contact@bjt.ro

Prezentul raport de activitate, vizând perioada 01.01.2017 – 31.12.2017, a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Timiș, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel”, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, conform modelului prevăzut în Anexa 4 la Ordinul nr. 2.799/ 2015 al Ministrului Culturii.

**MANAGER
TUDOR CREȚU**



BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ TIMIȘ

300077 Timișoara, Piața Libertății nr. 3

Telefon, fax: 0040-256-430746, e-mail: contact@bjt.ro

RAPORT DE ACTIVITATE 2017

A. Evoluția Bibliotecii Județene Timiș în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

1. Colaborarea cu organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

La fel ca în anul 2016, în 2017, Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” a organizat cele mai mari spectacole urbane de lectură din România: *ConCentrica* (cca 1.000 de participanți) și *Pătura care citește* (peste 400). Organizarea unor evenimente de o asemenea anvergură, precum și consolidarea celor deja consacrate (*LitVest*, ediția a VI-a; *Fototeca B.J.T.*; *Lecturi aprinse*; *LecTura de forță* etc) au dezvoltat, la un nivel fără precedent, portofoliul de colaboratori. Sesiunile de studiu, realizate în colaborare cu școli generale și licee, la Secția de Arte „Deliu Petroiu”, au asigurat, la rândul lor, un număr semnificativ de vizitatori, înregistrându-se săptămâni cu peste 400 de beneficiari ai activităților și serviciilor noastre doar la secția menționată. Putem, prin urmare, afirma că **2017 a fost anul în care B.J.T. a beneficiat de cea mai pregnantă expunere națională** de până acum și, așa cum se va vedea, de un început de afirmare internațională la cel mai înalt nivel.

Arealul structurilor cu care am colaborat cuprinde:

Instituții: Academia Română, Ambasada S.U.A., Biblioteca Națională a României, Uniunea Scriitorilor din România, Institutul Cultural al Românilor din Voivodina, Muzeul Banatului, Muzeul Satului Bănățean, Arhivele Naționale ale Statului – Filiala Timiș, Universitatea de Vest din Timișoara, IREX, OSIM, Mitropolia Banatului, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Banat, Gruparea Mobilă de Jandarmi „Glad Voievod”, Brigada 18 de Infanterie Banat etc. Se poate, deci, afirma că, date fiind ineditul și dimensiunea comunitară ale lecturilor publice organizate, **B.J.T. are unul dintre cele mai dezvoltate portofolii de colobarotori dintre toate bibliotecile publice românești**. De însemnătate în acest sens este și promovarea partenerilor noștri ca actanți direcți ai manifestărilor în vederea cărora colaborăm. 2017 a însemnat și realizarea unui număr important de parteneriate cu școli și licee din Timișoara, parteneriate care au avut ca rezultat numeroase acțiuni organizate atât în instituțiile de învățământ, cât și în secțiile și filialele bibliotecii.

Media generaliste: Digi 24, TVR Timișoara, Radiodifuziunea Română, Radio Timișoara, Radio Reșița. Revistele și portalurile culturale: *Observator cultural*, *Tribuna*, *Familia*, *Orizont*, bookaholic.ro, agentiadecarte.ro, observatorcultural.ro.

Edituri: cele mai importante edituri din România, în conformitate cu portofoliul de specialitate al instituției.

ONG-uri: Fundația Europa (Novi Sad), Fundația Speranța, Atelierul de idei, Fundația Rubin etc.

Obiectivele de colaborare cu structurile mai sus menționate au inclus: lecturi publice, medalioane, expoziții, aniversări, comemorări, parteneriate culturale, spectacole urbane de lectură, lansări de carte, evenimente interdisciplinare, pictoriale etc. În 2017, portofoliul de colaboratori ai instituției cunoscut o dezvoltare accelerată, fapt care a făcut cu puțință organizarea celor mai importante spectacole de lectură din România, precum și dezvoltarea calendarului general de manifestări.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

<p>Puncte forte (interne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - fond de carte și documente de certă actualitate și importanță istorică, având un potențial excepțional; - experiență recunoscută în organizarea de evenimente culturale de mare anvergură; - originalitate, experimentul ca amprentă instituțională; - prestigiu național consolidat prin două premii naționale de <i>cea mai bună bibliotecă</i>: B.J.T. este una dintre cele mai creative biblioteci publice românești. 	<p>Puncte slabe (interne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa unui sediu nou, modern, care să îi confere bibliotecii statutul de pol comunitar. Actualmente, secțiile și filialele funcționează, în mare parte, în spații necorespunzătoare ca natură și structură; - relocările frecvente la care situația de mai sus obligă; - dificultățile generate de administrarea unui număr ridicat de puncte de lucru răspândite în tot orașul.
<p>Oportunități (externe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - anul 2018, care constituie Centenarul Marii Uniri este un prilej de a puncta rolul cărții și al culturii scrise în general în configurarea identității naționale. - proiectul „Timișoara, capitală culturală europeană” constituie un nou prilej de dezvoltare instituțională. 	<p>Amenințări (externe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nerealizarea unui sediu nou, modern al bibliotecii, care să reunească secțiile într-o locație cât mai centrală. - degradarea de statut, așa-zisa „criză a cărții” și care constituie un fenomen (inter)național.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

În 2017, vizibilitatea internațională a instituției a crescut simțitor. Cea de a VI-a ediție a LitVest a reprezentat cea mai...internațională ediție a vreunui festival literar organizat vreodată în Timișoara. Invitate și invitați de prim rang, din peste zece țări, de pe două continente, au apreciat originalitatea proiectelor B.J.T. În special a pictorialelor și lecturilor publice. Mircea Bârsilă, Adrian Bodnaru, Yolanda Castaño

(Spania), Rodge Glass (Marea Britanie), Kama Sywor Kamanda (Congo), Udo Kawasser (Austria), Arian Leka (Albania), Laura Lindstedt (Finlanda), Mircea Mihăieș, Kristín Ómarsdóttir (Islanda), Marko Pogačar (Croatia), Ioan Es. Pop, Jean Portante (Luxemburg), Fiona Sampson (Marea Britanie), Martin Glaz Serup (Danemarca), Pia Tafdrup (Danemarca). Paginile de pe rețelele sociale ale personalităților menționate au relatat pe larg desfășurarea festivalului, adunând mii de like-uri și sute de comentarii, care remarcă, la rândul lor, creativitatea acțiunilor noastre. **Despre B.J.T. s-a scris, de asemenea, și în principalul cotidian din Arabia Saudită, *Al Riyadh*.** Ca urmare a impactului *Litvest 2017*, **B.J.T. dezvoltă relații de colaborare cu câteva dintre cele mai importante structuri literare europene, precum ELit Literature House Europe. De asemenea, ediția din 2018, cea de a șaptea ediție, va reuni și figuri de vârf ale jurnalismului cultural european.**

Așa cum s-a arătat și în nominalizarea managerului instituției, scriitorul Tudor Crețu, ca finalist al Galei „Oamenii Timpului” în 2016, „lecturile publice reunind peste 500 de persoane, reprezintă **experimente social-literare inedite, nemaifiind organizate până acum nicăieri în lume manifestări de acest gen la o asemenea anvergură (s.n.):** *Concentrica* (mai 2016), picnicul urban de lectură *Pătura care citește* (iunie 2016), *Literatura într-o joc* (lecturi în licee, proiect demarat în cadrul *LitVest 2016*) s.a”.

Precizăm, de asemenea că, în ianuarie 2018, managerul instituției a câștigat Premiul pentru Excelență Managerială oferit de Uniunea Scriitorilor Europeni.

În noul context informațional, în care presa on-line predomină tot mai net, contorizarea exactă a aparițiilor, per eveniment și ansamblu anual, este aproape imposibil de realizat, mai ales în cazul evenimentelor reflectate plener în media națională. Portofoliul instituției reunește peste 250 de apariții în media on-line. Materiale de presă referitoare la B.J.T. apar constant pe prestigioase site-uri de știri din țară și regiune.

Cele mai spectaculoase evenimente românești de lectură au purtat, la fel ca în anii precedenți, marca B.J.T. : *ConCentrica*, *RectiLinia*, *Pătura care citește*. Antena 1, Pro TV, Europa FM, Digi 24, TVR și TVR Timișoara, Tele Europa Nova au reflectat evenimentele amintite. Menționăm faptul că, **în 2017, activitatea B.J.T. a fost semnalată și în principalele jurnale de știri ale celor mai importante televiziuni românești.**

O altă inițiativă concepută în 2016 și implementată în 2017 este *VideoText*, realizarea a cinsprezece spoturi de prezentare a unor cărți și autori, precum și de talk-show-uri portret cu personalități de vârf: Adriana Babeți, Șerban Foarță, Ștefan Popa Popas. Am inaugurat astfel, în februarie 2017, în colaborare cu hebdomadarul *Observator cultural*, o rubrică în cadrul căreia se difuzează săptămânal câte un spot pe site-ul www.observatorcultural.ro. Materialele se regăsesc și pe **canalul YouTube** al instituției.

Deosebit de importantă este colaborarea cu TVR Timișoara, post care difuzează, în regim de promo, o serie de mini-documentare consacrate cărților de patrimoniu. Aceste mini-docuri, realizate în colaborare cu studioul amintit, au rulat de sute de ori din 2011 până în prezent.

Vom continua colaborarea cu Radio Timișoara, prin realizarea rubricii *Cartea și locul* (cărți recomandate în funcție de locul adecvat lecturii lor), una dintre cele mai originale rubrici culturale din România.

Observăm astfel că **proiectele lansate în 2017 au consolidat semnificativ prezența instituției în spațiul public: atât prin reflectarea în mass media a**

manifestărilor organizate, cât și prin realizarea de materiale audio-video proprii, la parametri calitativi incontestabili.

Semnificativ e faptul că a crescut nu doar numărul știrilor, ci și al reportajelor și debaterilor consacrate B.J.T. De asemenea, promovarea s-a realizat și prin următoarele mijloace: mesh-uri la evenimente publice, afișe, produse-semnal (mape, calendare, accesorii), postere. Materialele promoționale experimentale, *Fototeca B.J.T.* subliniază implicit posibilitatea dezvoltării unor servicii – editură și tipografie, studio foto, design etc. – care ar putea genera venituri proprii. În acest sens, alte direcții de dezvoltare financiară ar putea fi: elaborarea de ghiduri, bibliografii, monografii, precum și susținerea de cursuri acreditate de limbi străine, reconversie profesională etc.

Apariții în presa de specialitate: 20.

Prin proiectele și parteneriatele derulate, prin participarea constantă la gale, târguri etc, B.J.T. și-a consolidat prezența în marea presă culturală din România: *Observator Cultural, Orizont, Familia, agențiadecarte.ro, Dilema Veche, Tribuna* etc.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Prin sondaje sau rapoarte specifice, Biblioteca Județeană Timiș are o viziune în continuă aprofundare asupra structurii publicului său. Mijloacele folosite sunt: raport statistic anual CULT; raportul de statistică de bibliotecă PROBIB, rapoarte interne.

De o importanță deosebită sunt și informațiile oferite de programul biblioteconomic TINREAD, referitoare la resursele culturale solicitate, datele furnizate de sistemul RFID (la Secția de Arte *Deliu Petroiu*), precum și aplicația de căutare (catalog electronic) de pe site-ul instituției (www.bjt.ro).

Extinderea parteneriatelor cu unitățile de învățământ asigură o monitorizare clară a participanților la o serie întregă de acțiuni și a zonelor acestora de interes. Instituția cultivă un dialog permanent cu utilizatorii serviciilor sale. Audiența în creștere îmbogățește, de asemenea, gama de sugestii venite din partea beneficiarilor serviciilor noastre.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției.

De serviciile B.J.T. beneficiază un număr tot mai mare de categorii de public.

a) Elevi – prin organizarea de acțiuni specifice în școli, la bibliotecă și în locații inedite: vizite, debateri, concursuri etc. b) Oameni de cultură – numărul participanților la manifestările culturale este într-o continuă creștere, date fiind ineditul acțiunilor și calibrul protagoniștilor, precum și parteneriatele cu instituții de profil. c) Membri ai Asociației Seniorilor, precum și cetățeni de vârstă a treia care participă la o serie întregă de acțiuni ale bibliotecii. d) Societatea civilă, definită ca ansamblu de organizații și actanți publici ale căror manifestări sunt găzduite de către bibliotecă. e) Studenți – dincolo de serviciile oferite de bibliotecile universitare, un număr tot mai mare de studenți apelează la biblioteca județeană. Menționăm, în acest context, faptul că secția de arte, situată în vecinătatea facultății de profil, atrage tot mai mulți studenți. Atât prin oferta de carte de specialitate, cât și prin ambianța specială a sălii de lectură.

Ne propunem, pentru următoarea perioadă de management, cointeresarea unui număr sporit de utilizatori din rândul categoriilor active de public, cuprinse în intervalul de vârstă 18-49. Lucru pe care, în parte, l-am și reușit, cu precădere în ultimii trei ani, prin acțiunile organizate la secția de arte, American Corner sau în spații inedite. O condiție esențială pentru realizarea acestui deziderat este construirea unui sediu nou,

care să reunească toate secțiile bibliotecii și să constituie un veritabil pol comunitar, apt să reunească atât cercetătorii de varii specialități, cât și expozițiile de artă.

În context modern, beneficiarii serviciilor oferite de bibliotecă nu se mai rezumă la cititori. Categoria (beneficiari) include atât participanții la vernisaje, lansări, festivaluri, cât și la cursurile gratuite și nu numai. Totodată, prin implementarea programului Biblionet, B.J.T. oferă publicului servicii superioare în privința accesului la internet. Ne propunem, pentru următoarea perioadă de raportare, diversificarea serviciilor formative oferite comunității prin organizarea în parteneriat și/ sau găzduirea de cursuri de limbi străine, reconversie profesională, inițiere în IT etc. Astfel încât B.J.T. să devină principala destinație timișeană a publicului general cultivat.

6. Profilul beneficiarului actual

Numărul de volume intrate în bibliotecă			5161 de volume
	Din care:		
		<i>Achiziții</i>	4.529 volume
		<i>Donații</i>	632 volume
		<i>Estimat:</i>	6.000 volume
Deservirea populației cu carte la secțiile și filialele B.J.T.			
	Înscriși:	2017	6.850 utilizatori
	Activi	2017	23.250 utilizatori
		<i>Estimat:</i>	23.500 utilizatori
		<i>Activi</i>	utilizatori
Cărți difuzate la cititori conform formularului PROBIB (2017)			234.250 volume
		<i>Estimat:</i>	234.000 volume
Vizite la bibliotecă (2017)			41.500 vizite
		<i>Estimat:</i>	42.000 vizite
Sprijinirea metodică a bibliotecilor comunale și orășenești			4 ședințe la sediul B.J.T., trimestrial
			15 deplasări în teritoriu.
Cărți repartizate bibliotecilor din județ (2017)			1.200 volume
		<i>Estimat:</i>	2.000
Cheltuieli curente per capita			7,93 lei
		<i>Estimat:</i>	10,62 lei
Cost per vizită			15,14 lei
		<i>Estimat:</i>	17,32 lei
Cost per împrumut			15,42 lei
		<i>Estimat:</i>	16,50 lei
Documente împrumutate per angajat			5.000 documente
		<i>Estimat:</i>	5.500 documente
Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari	Contracte de parteneriat		grădinițe, școli generale, școli speciale, licee de

	cu:		diferite profiluri, Penitenciarul Timiș, Asociația Seniorilor, Centre Culturale, ONG-uri cu profil cultural.
Înregistrări catalografice în sistem automatizat (2017)			7.900 înregistrări

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorităților.

Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” a fost fondată la 29 octombrie 1904, sub denumirea de *Biblioteca Publică cu Caracter Științific a Orașului Timișoara*.

B.J.T. funcționează în baza Legii administrației publice locale nr. 215/ 2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a Legii bibliotecilor nr. 334/2002, în subordinea Consiliului Județean Timiș, și face parte din sistemul național de biblioteci ale României, precum și din Asociația Națională a Bibliotecilor Publice (A.N.B.P.R.).

Bugetul anual al B.J.T. este asigurat de către Consiliul Județean Timiș. B.J.T. este o bibliotecă publică, cu profil enciclopedic în formarea colecțiilor și a bazelor sale de date. Biblioteca are un rol activ în dezvoltarea Timișoarei și a Timișului, furnizând, gratuit, accesul populației la un bogat fond de carte și multimedia, precum și la manifestări culturale de prim rang.

Strategia culturală a județului Timiș, demersurile întreprinse pentru ca Timișoara să își desăvârșască statutul de Capitală Europeană a Culturii în 2021, activitatea Asociației Naționale a Bibliotecilor Publice din România constituie câteva dintre cadrele majore de raportare.

2 & 3. Orientarea activității profesionale către beneficiar. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Proiecte proprii realizate în afara sediului instituției. Au crescut numărul și amploarea acțiunilor organizate în spații neconvenționale. *Pătura care citește*, bunăoară, a reunit peste 400 de participanți. Cele mai mari acțiuni ale instituției, *ConCentrica* și *LitVest*, au fost organizate în Piața Libertății, respectiv Bastionul *Theresia*.

Precizăm că, în 2017, B.J.T. a reeditat, în regie proprie, integrala antumă a poetului Pavel Gătaianțu, purtând titlul *Post festum fluid*. Proiectul se înscrie în seria reeditărilor care vizează relansarea unor nume definitorii pentru literatura locului. În anii precedenți, B.J.T. a publicat antologiile *Șoseaua care taie locul*, de Adrian Derlea (Brumar, 2016), *Dragă poezie*, de Ion Monoran (Brumar, 2013), precum și romanul *Somnul*, de George Șerban (Brumar, 2015). Subliniem că, printre categoriile de beneficiari ai serviciilor și manifestărilor B.J.T., un loc aparte îl ocupă comunitatea culturală a Timișoarei și Timișului, biblioteca având un rol decisiv atât în conservarea, cât și în îmbogățirea și valorizarea culturii scrise.

În 2017, Biblioteca Județeană Timiș și-a dublat numărul de albume și antologii editate. Astfel, albumul și antologia *LitVest*, ambele intitulate *LiTerraium*, s-au adăugat albumului *Fototecii B.J.T.* și antologiei consacrate, anual, unui autor dispărut, relevanța acestor produse culturale fiind, de acum, europeană.

Orientarea spre utilizatori vizează și **actualizarea anuală a formatelor celor mai importante manifestări.** Dacă, 2016, prima ediție a *ConCentrica* a presupus acoperirea, de către participanți, a cercurilor care definesc Piața Libertății, în 2017 actanții au luat loc pe scaune dispuse sub formă de raze ale cercurilor în cauză, pornind de la statuia care domină piața. Acest tip de „reinventare” reconfirmă importanța strategică acordată creativității și îmbogățirii, odată cu formatul, a categoriilor de public interesate.

La Târgul Internațional de Carte de Învățătură *Gaudeamus*, cea mai mare manifestare a cărții din România, Biblioteca Județeană Timiș a fost, și în 2017, pentru al patrulea an consecutiv, singura bibliotecă județeană cu stand propriu. Au fost expuse și promovate câteva dintre proiectele culturale definitorii ale instituției.

Totodată, biblioteca organizează constant acțiuni în școli și licee: întâlniri cu scriitori, cu personalități din afara sferei culturale care vorbesc despre cărți care le-au marcat destinul, sub genericul *Carte cu personalitate*.

Un alt aspect important este **ambianța instituțională creată prin renovări, remobilări etc:** secțiile și filialele B.J.T. se definesc printr-un climat prietenos, cald, atrăgător. Folosirea mobilierului de lemn natur (American Corner), a fotoliilor și meselor inedite de lucru, accesul liber la raft (Secția de Arte „Deliu Petroiu”, American Corner, filialele Casa Tineretului, Fabric, Blășcovici) sunt doar câteva exemple în acest sens. **Astfel, B.J.T. găzduiește câteva dintre cele mai primitoare spații de lectură din Timișoara.**

Proiecte realizate ca parteneri.

- Proiectul American Corner, împreună cu Ambasada Statelor Unite ale Americii, în cadrul căruia s-au desfășurat peste 30 de acțiuni;
N.B. Prin dezvoltare continuă, tot mai multe acțiuni B.J.T. impun realizarea a numeroase parteneriate cu varii instituții publice sau entități private:
- Manifestări în colaborare cu Centrul Cultural Francez și Centrul Cultural German.
- Expoziții în colaborare cu Facultatea de Arte Plastice și Design, cu școli și licee.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

Organigrama și statul de funcții în vigoare ale Bibliotecii Județene Timiș „Sorin Titel” constituie Anexa 1.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Decizii privind delegarea de competențe, Controlul Managerial Intern constituie Anexa 2.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Consiliul de administrație are un rol esențial în organizarea calendarului de manifestări publice, precum și în derularea activității instituționale în specificul ei. Cele două structuri au analizat și avizat, conform atribuțiilor ce le revin, principalele demersuri administrative, culturale, economice. În 2017 atenția structurilor de conducere s-a concentrat, printre altele, și pe realizarea documentației tehnice vizând consolidarea și renovarea sediului central din Piața Libertății nr. 3. Astfel, au fost organizate ședințe, cu participare extinsă, ale Consiliului de Administrație, care au reunit, cu titlu consultativ, experți ai Direcției de Cultură și Primăriei Municipiului Timișoara, în vederea creionării unei perspective cât mai cuprinzătoare asupra problemei.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare).

În anul 2017 s-au vacantat următoarele posturi:

- 2 posturi îngrijitor, studii generale;
- 1 post bibliotecar, gradul profesional IA, studii superioare ;
- 1 post muncitor calificat (tâmplar), treapta profesională II, studii generale;
- 1 post contabil-șef, grad de salarizare II, studii superioare ;
- 1 post muncitor calificat (focist), treapta profesională I, studii generale.

În anul 2017 au fost ocupate următoarele posturi:

- 1 post îngrijitor, studii generale;
- 2 posturi bibliotecar, gradul profesional I, studii superioare ;
- 3 posturi bibliotecar, gradul profesional IA, studii superioare.

În perioada raportată un angajat al B.J.T. „Sorin Titel” a participat la cursul „Implementarea controlului intern managerial în instituțiile publice”.

S-au realizat trei promovări:

- 2 promovări din bibliotecar studii superioare, grad profesional I în bibliotecar studii superioare, grad profesional I A;
- o promovare din economist grad profesional I în economist grad profesional IA.

Evaluarea anuală a tuturor angajaților B.J.T. „Sorin Titel” s-a derulat conform criteriilor de performanță prevăzute de lege.

Biblioteca Județeană Timiș dispune de un total de 63 de posturi dintre care 7 posturi de conducere și 56 de execuție. Situația posturilor vacante a situării lor în compartimente, birouri și servicii este precizată în statul de funcții anexat (Anexa 1).

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În 2017, B.J.T. și-a desfășurat activitatea în următoarele locații:

a) Secții: Secția de Arte *Deliu Petroiu*, Bastion *Theresia*, corp A; Documentar-Periodice, Str. A. Mocioni 8-10; Secția de Împrumut General *Petre Stoica*, Str. Odobescu nr. 25; Secția de Împrumut pentru Copii, Str. Iepurelui nr. 1; Secțiile Patrimoniu, Sala de lectură și American Corner, Piața Libertății nr. 3.

b) Filiale: Filiala Casa Tineretului (str. Arieș, nr. 19); Filiala Fabric (str. Negruzzi, nr. 1); Filiala Fabric Vii (Calea Sever Bocu, nr. 46); Filiala Mehala (str. Avram Iancu,

nr. 6); Filiala Ronaț (str. Războieni, nr. 2); Filiala Freidorf (str. Podgoriei, nr 10); Filiala Blașcovici (str. Căpitan Dan, nr. 2).

Datorită nivelului avansat de degradare a imobilului din Str. Pavlov nr. 10, aflat în litigiu, fapt care a anulat posibilitatea renovării de către proprietar, filiala Fratelia a fost trecută în conservare (martie 2009).

Una dintre cele mai complexe situații administrative din 2017 a fost generată de relocarea unui segment de cca 35-40% din fondul Secției Documentar-Periodice de la sediul din str. Mocioni 8-10 la depozitul din cartierul Ronaț. Sprijinul acordat de Penitenciarul Timișoara a scăzut semnificativ costurile operațiunii. Dincolo de acest aspect, precizăm că, prin H.C.J. nr. 166/ 30.08.2017, B.J.T. a primit în administrare o suprafață de 208 m.p. situată în imediata apropiere a Secției de Arte, la Bastion Theresia, corp A. O parte semnificativă a fondului documentar transportat la Ronaț este în curs de relocare și răftuire la în spațiul menționat. Publicul va beneficia astfel de accesul la colecțiile în cauză în condițiile net superioare oferite de Secția de Arte, sala de lectură urmând a fi comună.

Pentru 2018, am solicitat, la capitolul Investiții, fonduri care să permită realizarea D.T.A.C., a Proiectului tehnic, precum și a lucrărilor de consolidare la sediul central, în valoare totală de 664.000 RON. Menționăm că, în conformitate cu expertiza tehnică a clădirii, întocmită în 2017, aceasta se încadrează în grupa de risc seismic doi (2), fapt care nu obligă la evacuarea ei și, implicit, la relocarea colecțiilor și birourilor. În 2017 s-a realizat, de asemenea, D.A.L.I. pentru sediul central. Soluțiile propuse pentru reconfigurarea spațiilor de depozitare, lucru și acces la colecții constituie Anexa 3.

Situația chiriilor plătite în 2017 este reliefată în Anexa 4.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Controalele efectuate în 2017 au vizat normele P.S.I. a căror respectare a fost constatată și perfecționată.

D. Evoluția economico-financiară a instituției.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Spre a avea o viziune cât mai cuprinzătoare asupra situației financiare a instituției, tabelele de mai jos reliefează: 1. bugetul cuprins în proiectul de management; 2. bugetul aprobat pentru 2017; 3. execuția bugetară aferentă anului 2017. O analiză comparativă arată că diferențele sunt pozitive: sumele alocate instituției sunt mai mari decât cele preconizate, fapt care a facilitat atât dezvoltarea, cât și afirmarea publică a B.J.T. Astfel, execuția bugetară, la 31.12.2017, depășește cu aproape 400.000 RON suma prevăzută în planul de management.

a) Buget estimat în proiectul de management, calculat în mii lei.

Nr. crt.	Buget previzionat	2017
1	2	3
2	Total venituri	3055
3	Venituri proprii (totalitatea resurselor atrase)	24.5
4	Subvenții pt. instituție	2835
5	Subvenții pt. agenda culturală	196
6	Total cheltuieli, din care:	3055
7	Cheltuieli instituție	3055
8	Cheltuieli de întreținere	996,54
	Cheltuieli de capital, investiții	100
9	Cheltuieli de personal, din care	1725
	Cheltuieli cu colaboratorii	-
10	Alte categorii (Agenda culturală)	196
11	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	132
	din subvenție	132

b) 2017, buget aprobat

	INDICATORI	Buget aprobat
1.	VENITURI-lei	4.250.000
1.1	Venituri proprii	-
1.2	Alocații bugetare	4.250.000
1.3	Total surse de finanțare	-
1.4	Ponderea subvenției din total surse	100%
2.	CHELTUIELI (TOTALE)- lei	4.250.000
	<i>Din care:</i>	
2.1	Cheltuieli pentru salarii	2.197.000
2.2	Cheltuieli pentru colaboratorii externi	-
2.3	Alte cheltuieli salariale	497.000
2.4	Cheltuieli pentru întreținere și gospodărie	888.000
2.5	Cheltuieli pentru reparații capitale	-
2.6	Cheltuieli pentru activități culturale (totale)	404.000
	<i>Din care:</i>	
2.6.1	Programe culturale proprii	
2.6.2	Program minimal din subvenții bugetare	404.000
2.7	Alte cheltuieli (American Corner)	50.000
2.8	Cheltuieli pentru investiții	214.000

c) Execuția bugetară la 31 decembrie 2017

Nr. Crt	Denumirea indicatorilor	Total an
1.	Total cheltuieli	3.415.455
2.	Titlul I. Cheltuieli de personal	2.300.073
	Cheltuieli salariale	1.877.765
	Contribuții	422.308
3.	Titlul II. Bunuri și servicii	639.513
	Bunuri și servicii	312.179
	Reparații curente	15.975
	Bunuri de natura obiectelor de inventar	15.306
	Deplasări, detașări, transferări	5.952
	Cărți și publicații	118.278
	Pregătire profesională	1.100
	Securitatea și sănătatea muncii	29.062
	Alte cheltuieli (American Corner)	10.883
	Alte cheltuieli (chirii, asigurări)	141.661
4.	Cheltuieli de capital	179.206
5.	Program minimal	285.780

3. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.		
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	132/45.000
2.	Fonduri neramburasabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	230
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	250
5.	Număr de beneficiari neplătitori	45.000
6.	Număr de expoziții/număr de reprezentații	230/15
	Frecvența medie zilnică	0.6/zi
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	230
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	0
9.	Venituri proprii din alte activități	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. Viziune.

Managementul acordă o atenție specială calendarului de evenimente și strategiei de promovare. Programele și proiectele vizează sublinierea și valorizarea de o manieră cât mai creativă ale: patrimoniului B.J.T. și serviciilor oferite de bibliotecă. Comunitatea redescoperă biblioteca în sensuri noi, prin acțiuni care creează o lume în jurul cărții. Organizarea de manifestări neconvenționale, festivaluri internaționale, itinerarea, introducerea în circuitul cultural a unor concepte inedite.

Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” urmărește să își consolideze statutul de pol comunitar de centru de cunoaștere, educație și (in)formare.

Ca principiu managerial, care a impus Biblioteca Județeană Timiș la nivel național, subliniem faptul că manifestările sunt cel mai direct serviciu oferit comunității. Modalitatea cea mai eficientă și creativă de a spori numărul de utilizatori și, implicit, de cititori, de a surprinde în cel mai constructiv sens.

2. Misiune.

Biblioteca publică acoperă nevoile de informare, educare, recreere ale comunității deservite prin resursele puse la dispoziția publicului, prin acțiunile pe care le organizează, prin dezvoltarea și prelucrarea colecțiilor de care dispune.

În conformitate cu caietul de obiective emis de Consiliul Județean Timiș, pe baza căruia s-a realizat proiectul de management pentru perioada 2015-2018, misiunea instituției se caracterizează prin următoarele:

- a) „centru de acces universal la informație și la educare continuă pentru toate segmentele de public;
- b) instituție modernă cu rol activ în stimularea participării comunității la dezvoltarea cunoașterii și promovarea multiculturalismului;
- c) important factor de dezvoltare individuală prin accesul nelimitat la baza de date și la alte surse proprii de informații;
- d) instituție strategică cu rol important în îmbunătățirea calității vieții și accentuarea coeziunii sociale, prin dialog și coparticipare activă a membrilor comunității, fără deosebire de statut social, economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă ori etnică.”

3. Obiective (generale și specifice).

Obiective generale:

O1 – aprofundarea coordonării metodologice a tuturor bibliotecilor publice din județ.

O2 – dezvoltarea, structurarea și comunicarea colecțiilor de o manieră cât mai performantă, care să eficientizeze atât gestionarea colecțiilor, cât și accesul publicului la ele.

O3 – dinamizarea vieții culturale a județului printr-un program cât mai coerent și creativ de evenimente.

O4 – dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice, unități de învățământ, ONG-uri care să permită derularea activității la parametri de vârf.

Obiective specifice.

- asistență metodică aplicată acordată tuturor bibliotecilor comunale, orășenești și municipale de pe teritoriul județului Timiș;
- perfecționarea utilizării programului biblioteconomic TINREAD, în vederea unei gestionări cât mai performante a colecțiilor.
- dezvoltarea colecțiilor digitale: prin digitizarea de lucrări ale scriitorilor bănățeni, a unor elemente, atent selecționate, de patrimoniu care să permită (și) valorizarea acestora prin produse experimentale: calendare, mape de birou etc.
- realizarea de bibliografii la cerere de către compartimentul bibliografic al instituției;
- întocmirea calendarului anual al aniversărilor și comemorărilor și diseminarea acestuia tuturor actanților culturali interesați;
- programe consacrate persoanelor cu dizabilități;
- dezvoltarea agendei culturale;
- organizarea de dezbateri periodice dedicate problemelor comunității, care să consacre instituția (și) ca un veritabil centru civic;
- cursuri gratuite de limbi străine;
- cursuri gratuite de inițiere în utilizarea computerului.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management.

Direcțiile strategice de acțiune care stau la baza programelor și proiectelor instituției vizează: calendarul acțiunilor cultural-artistice, asumarea rolului de coordonator al bibliotecilor publice din județ, îmbunătățirea mijloacelor tehnice și a condițiilor oferite, conservarea și valorizarea patrimoniului cultural etc.

Programul minimal al B.J.T. „Sorin Titel” se numără printre cele mai creative din România, fapt confirmat și de premiile naționale obținute. Reforma instituției a început prin organizarea, într-un spirit nou, a manifestărilor culturale. Fapt care a redefinit statutul bibliotecii.

În planul conservării și valorizării patrimoniului cultural, prevedem, pentru următoarea perioadă de management, înființarea unui fond special, în cadrul bugetului de achiziții carte, menit adjudecării de carte de patrimoniu.

Anul 2018 se va defini prin rezultate superioare date de familiarizarea angajaților cu noile programe, modalități și orizonturi profesionale, fie că e vorba de dezvoltarea și prelucrarea colecțiilor sau de organizarea de evenimente.

Dezvoltarea și prelucrarea performante ale colecțiilor. Bugetul anual alocat achiziției de carte oscilează între 100.000 și 120.000 RON. Achiziția se face, în baza legislației în vigoare, sub atenta coordonare a comisiei de profil. Pentru următoarea perioadă de management, se va stabili și un fond special suplimentar, de cca. 10.000 RON anual, menit cumpărării de documente cu statut special. Dar B.J.T. își va îmbogăți, de o manieră cât mai eficientă și creativă, și colecțiile speciale. Prin instituirea unui program de donații de manuscrise, șpalturi, cărți cu adnotări etc. din partea scriitorilor și artiștilor locului, precum și a invitaților, din țară și străinătate, la manifestările B.J.T. Aceste donații vor constitui veritabile conturi/ fonduri de autor. De asemenea, așa cum am arătat, patrimoniul cultural al instituției este și va fi constant consolidat prin proiecte precum Fototeca B.J.T., care presupune realizarea a cca. 500 de fotografii/ ediție, având, în medie, patru ediții pe an. Aceste direcții vor cunoaște o dinamică nouă în următoarea perioadă de management, dată fiind și experiența acumulată în mandatul anterior.

Dezvoltarea dimensiunii informatice. În ianuarie 2014, B.J.T. devenea prima bibliotecă județeană din România care dădea în folosință un sistem RFID, la Secția de Arte *Deliu Petroiu*. Investiția s-a ridicat la cca. 200.000 de RON, realizându-se prin SEAP. Până în prezent au fost dotate cu tag-uri (etichete electronice) cca. 1000 de volume. Primul pas în dezvoltarea, continuă, a tehnologiei RFID în cadrul bibliotecii va fi finalizarea dotării cu etichete electronice a secției de arte, obiectiv pe care îl prevedem pentru intervalul 2018-2019.

Finalizarea programului Biblionet, cel mai complex program de informatizare a bibliotecilor publice românești, face ca, de acum, coordonarea bibliotecilor din județ să aibă și o pronunțată dimensiune IT. În ambele sensuri: atât asistență de specialitate acordată de către B.J.T., cât și consultanță metodologică prin intermediul calculatorului, dincolo de vizitele în teritoriu, întrunirile trimestriale etc.

O altă latură esențială o reprezintă perfecționarea continuă în utilizarea programului TINREAD, de prelucrare electronică a unităților de bibliotecă. La acest nivel, al dezvoltării și prelucrării colecțiilor, precum și al comunicării lor către public, următoarea perioadă de management se va caracteriza printr-un randament sporit, dat de familiarizarea cu programul și de actualizările periodice ale acestuia.

În ce privește accesul publicului la resursele electronice – tehnologice și/ sau culturale – menționăm că primul semestru al anului 2018 va fi marcat de transformarea site-ului B.J.T. Acesta se va defini printr-o structură nouă, printr-o perfecționare a catalogului electronic, precum și printr-un design îmbunătățit. Precizăm că, în 2017, au fost achiziționate domenii virtuale corespunzătoare proiectelor major ale B.J.T.: *ConCentrica*, *Pătura care citește* etc. Astfel, **relansarea site-ului principal (www.bjt.ro) va fi urmată de lansarea site-urilor „satelit” menționate, instituția urmând să beneficieze de o serie întreagă de platforme virtuale proprii.**

Coordonarea metodologică a bibliotecilor publice din județ se va face, așa cum deja am precizat, de o manieră modernă, eficientizată. O atenție specială va fi acordată vizitelor profesionale în teritoriu, precum și consfătuirilor trimestriale. Manifestările culturale organizate de către B.J.T. vor implica, tot mai acut, și bibliotecile din județ. Astfel, începând cu 2014, *Pătura care citește*, picnic urban de lectură, se organizează în colaborare cu bibliotecile comunale și orașenești, precum și cu municipala Lugoj. La manifestare au participat peste 400 de elevi și bibliotecari de pe întreg cuprinsul județului. Evenimentele care se vor realiza, pe durata următoarei perioade de management, în colaborare cu bibliotecile orașenești și sau comunale sunt: *LitVest*, *O lume-n jurul cărții*, *ConCentrica* etc. Totodată, la standul anual al bibliotecii de la cel mai mare târg de carte al țării, Gaudeamus, vor fi prezentate și activitățile bibliotecilor din județ.

Asumarea programului de mai jos va consolida aprecierea de care se bucură strategia culturală a instituției. Bibliotecarii ies, așa zicând, dintre rafturi, spre a pune, altfel, în valoare biblioteca. Printr-o strategie și imaginație pe măsura ideii de carte. Comunitatea e destinatar și, deopotrivă, partener.

Spații menite publicului. Deservire, acces colecții și resurse. American corner, sala de lectură, secția de arte sau filiala Casa Tineretului, ca să dăm doar câteva exemple, au fost reamenajate în ideea creării unor spații care, respectând exigențele unei biblioteci moderne, să fie cât mai calde și primitoare. Prin culori, mobilier etc. Prin transpunerea ideii de cultură și la nivelul ambientului instituțional. Tendința va fi urmată în continuare. Dotarea, prin programul Biblionet, cu echipament IT a atras un public numeros. Se impune, pentru anul 2018, o nuanțare a regulamentelor de acces la resursele tehnologice sau culturale, în sensul unei monitorizări cât mai constructive a

traficului pe internet, a utilizării corespunzătoare a materialelor etc. Totodată, prin conduită și prestație, de nu chiar prestanță, bibliotecarul va deveni, tot mai mult, un consilier al cititorului, un îndrumător cultural la curent cu noutățile editoriale și tendințele de profil. În acest sens, serviciul Comunicarea colecțiilor va realiza, în 2018, un succint ghid de comunicare. Precizăm, de asemenea, că, în 2013, regimul de împrumut a fost extins: la materialele B.J.T. pot avea, astfel, acces toți posesorii unui buletin de Timiș.

5. Strategie și plan de marketing.

Instituția nu realizează venituri proprii. Realizarea unor activități aducătoare de profit ar putea avea la bază, așa cum am arătat, dezvoltarea de servicii de editură și tipografie, prin achiziționarea echipamentelor aferente, de cursuri acreditate – limbi străine, inițiere în IT etc. Realizarea semnificativă de venituri depinde, înainte de toate, de construirea unui sediu nou, care să dispună, ca în cazul tuturor bibliotecilor moderne, de săli multifuncționale care să poată fi închiriate, de zone de recreere: cafenele, restaurante; de centre de fotocopiere; de studio foto-video. Cu alte cuvinte, e vorba de dezvoltarea, la alți parametri, a unor activități ale căror baze au fost deja puse prin proiecte precum: *Fototeca B.J.T.*, *Cafe Text*, cursurile de limbă engleză etc.

Dincolo de accepțiunea comercială a marketingului, considerăm că măsurile și mijloacele de cunoaștere a publicului și necesităților sale, de actualizare, în conformitate cu acestea, a serviciilor și activităților bibliotecii prezentate în cadrul acestui raport trebuie detaliate printr-o viitoare cercetare de piață. Coordonatele acesteia vor avea la bază noul context: în 2021, Timișoara va fi Capitală Europeană a Culturii, fapt care a modificat decisiv parcursul cultural al orașului și județului.

Aspectele sintetizabile într-un plan de marketing – cele vizând comunicarea și promovarea, activitatea biblioteconomică, calendarul de evenimente, cererea și oferta de servicii per ansamblu – sunt prezentate și analizate și în acest raport. Urgența subliniată atât de către public, cât și de către colectivul bibliotecii constă, așa cum am arătat, în construirea unui sediu modern care să furnizeze cadrul esențial de derulare a activității.

În ceea ce privește strategia de promovare, prezentăm, mai jos, filosofia ei, ca element-cheie al marketingului instituțional.

La Biblioteca Județeană Timiș un eveniment cultural este și, cu atât mai mult, va fi:

- Generator de electricitate culturală.
- De valoare documentară.
- Ineditul e/ va fi monedă forte; cu cât mai inedită o acțiune cu atât mai acut impactul și valoarea documentară în/ peste timp.
- Un eveniment e o urmă: cei mai importanți scriitori ai locului și țării în cele mai neobișnuite lumini.
- Un eveniment se (va) compune *din* și se împarte *în*:
 - Imagine, care este o valoare în sine.
 - Conținut consemnat în varii forme (audio, video, foto).
 - Alimentează direct patrimoniul instituției.
- Evenimentul constituie cel mai activ serviciu pentru comunitate, modalitatea cea mai vie de a sublinia public potențialul instituției.
- Cartea este:
 - Bază și aspect al activității.
 - Cartea nu trebuie „lăsată singură”, conținutul ei trebuie punctat, ilustrat prin inițiative pe măsura ideii de carte.

6., 7. & 8. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management. Proiecte din cadrul programelor. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Program minimal 2018 – propunere.

Nr.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)
	1	2	3	4	5
1	Realizarea lunară a unei serii de 12 semne de carte jubiliare, consacrate centenarului Marii Uniri din 1918	Fiecare semn de carte va fi lansat la data de 1 (întai) a fiecărei luni finanțate. Circa 2000 de bucati vor fi distribuite lunar odata cu unitățile de bibliotecă tranzacționate de BJT.	12		10
2	PicText 1918	Ilustrații originale noi, realizate de artiști plastici timișoreni/timișeni prin care se vor interpreta grafic cele mai cunoscute basme românești, inclusiv a unor elemente istorice reprezentând ziua de 1 decembrie 1918.	1 expoziție		10
3	Studio Text	Realizarea de 4 filme documentare, consacrate unor personalități bănățene, și 24 prezentări de carte.			20
4	Activarium	Activități culturale comune între regiunile membre DKMT			10
5	Anul European al Patrimoniului	Activități pentru valorizarea patrimoniului			10

6	28 iulie, Ziua Județului Timiș	Manifestări specifice			10
7	1 Decembrie 1918, Ziua Națională a României	Manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri			10
8	<i>Pas și Popas</i> . Tabără de creație	Tabără de creație literară, care să reunească valori de vârf ale generațiilor tinere. Locația va fi una definitorie pentru Banatul timișean. Zona va fi consacrată cultural și prin lucrările autorilor	o ediție		10
9	Târg de carte	Participarea la târgurile naționale și locale de carte, cu stand propriu și manifestări	o ediție	Gaudeamus	20
10	Antologiile Bibliotecii Județene Timiș	Recuperarea unor autori timișoreni dispăruți	2 titluri		10
11	Spectacole urbane de lectură	Cele mai mari lecturi publice din România	3	Concetrica, Pătura care citește, Lecturi aprinse	20
12	Fototeca BJT.	Urmărește constituirea unui fond de fotografii și manuscrise, realizate de BJT, prin colaborarea cu scriitori și artiști din acest spațiu	4 ediții	Pictoriale	8
13	Albumul Fototeca BJT	Album cu o selecție dintre cele mai ilustrative fotografii realizate cu ocazia acestor manifestări	1 album anual		8
14	Multiplu de text.	Produse experimentale și	Permanent		10

		manifestări – textul ca element de design			
15	Școli și biblioteci	Promovarea cărții și a lecturii prin intermediul unor activități și proiecte susținute la secțiile și filialele bibliotecii	Lunar, la secțiile și filialele bibliotecii sau în spațiile partenerilor culturali		10
16	Editare revista <i>Lumea cărții</i>	Revistă consacrată activității BJT	un număr anual		10
17	<i>LitVest</i> Festival internațional de Literatură		Anual		150
				Total	426

Pe lângă acțiunile menționate mai sus, instituția organizează lansări de carte, cursuri de limba engleză, conferințe DVC, întâlniri cu elevii și studenții la American Corner, expoziții de artă plastică la Secția de Arte „Deliu Petroiu”, dezbateri civice și întruniri profesionale. Aceste activități, având un caracter ocazional sau permanent, se organizează conform unui calendar stabilit în fiecare lună pentru luna următoare. Menționăm că numărul solicitărilor de a organiza sau găzdui varii manifestări, cu precădere la secția de arte, este în continuă creștere.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Buget previzionat 2018.

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Total an
1.	Total cheltuieli (inclusiv American Corner)	4.469.000
2.	Titlul I. Cheltuieli de personal	2.750.000
	Cheltuieli salariale	2.655.300
	Contribuții	94.700
3.	Titlul II. Bunuri și servicii	749.000
	Bunuri și servicii	390.000
	Reparații curente	20.000
	Bunuri de natura obiectelor de inventar	15.000
	Deplasări, detașări, transferări	6.000
	Cărți și publicații	120.000
	Consultanță și expertiză	5.000

		Pregătire profesională	0
		Securitatea și sănătatea muncii	10.000
		Alte cheltuieli (American Corner)	50.000
		Alte cheltuieli (chirii, asigurări)	183.000
4.	Cheltuieli de capital		664.000
5.	Agendă culturală		256.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

		Anul 2018
(1)	(2)	(3)
1	Colecții (total volume înregistrate)	722.000
2	Colecții (existente în anul de referință)	722.000
3	Total volume cu acces liber	410.000
4	Total volume intrate în anul de referință	9.400
5	Utilizatori înscriși	45.000
6	Utilizatori înscriși în anul de referință	11.500
7	Utilizatori activi	25.000
8	Număr publicații proprii	3
9	Tranzacții de împrumut individual	260.00
10	Număr de documente achiziționate	7.000
11	Număr de documente eliminate	3.000
12	Număr de documente prelucrate	9.400
13	Evenimente culturale și profesionale	230
14	Număr expoziții	15

3. Analiza programului minimal realizat în 2017.

Așa cum am arătat, anul 2017 a fost un an extrem de bogat în evenimente. Programul minimal a fost realizat și îmbogățit prin experiența anilor anteriori. Pe lângă programele și proiectele cuprinse în calendarul cultural, B.J.T. „Sorin Titel” desfășoară o serie întreagă de acțiuni cu un semnificativ impact socio-cultural. Anexa 5, prin fotografiile pe care le conține, ilustrează câteva dintre cele mai importante acțiuni B.J.T. Suma alocată programului minimal în 2017 a fost de 404.000 RON, din care s-au cheltuit 285.780 RON. Dincolo de aceste aspecte, B.J.T. a făcut pași extrem de concreți în ceea ce privește afirmarea internațională. Câteva dintre realizările programului minimal aferent anului 2017:

a) B.J.T. și-a consolidat Fototeca, una dintre cele mai originale și valoroase fonduri foto-literare din România;

b) B.J.T. a primenit dimensiunea video a activității și patrimoniului său: prin noile spoturi de prezentare de carte, precum și prin documentarele portret realizate cu personalități de prim rang ale culturii române: Constantin Flondor, Petru Ilieșu, Viorel Marineasa, Mircea Pora;

c) B.J.T. a realizat două dintre cele mai semnificative antologii poetice publicate în România în 2017: antologia *LiTerrarium*, a festivalului *LitVest*, precum și *Post festum fluid*, care reunește esențialul poeziei antume a lui Pavel Gătăianțu, precum și

două dintre cele mai spectaculoase albume foto-literare ale anului: vol. V al Albumului fototecii B.J.T., intitulat *Armii*, și albumul foto al *LitVest*.

Mai jos atașăm programul minimal aferent anului 2017, spre a creiona o viziune cât mai cuprinzătoare asupra parcursului public al instituției.

	Denumirea acțiunii	Perioada desfășurării	Locul desfășurării	Total cheltuieli (Mii lei)	Organizator
1	Studio Text Realizarea de 4 filme, trimestrial, și 24 prezentări de carte			32.72	CJT BJT
2	Tabără de creație Literară. Reunește valori de vârf ale generațiilor tinere. Locația va fi una definitivă pentru banatul timișean. Zona va fi consacrată cultural și prin lucrările autorilor			6.93	CJT BJT
3	Participarea la târgurile naționale și locale de carte, cu stand propriu și manifestări proprii			14.32	CJT BJT
4	Antologiile Bibliotecii Județene Timiș : Pavel Gătăianțu, Post festum fluid.			8.85	CJT BJT
5	Spectacole urbane de lectură. Cele mai mari lecturi publice din România. Concentrica, Pătura care citește.			18.06	CJT BJT
6	Fototeca BJT. Urmărește constituirea unui fond de fotografii și manuscrise, realizate de BJT, prin colaborarea cu scriitori și fotografi			15.66	CJT BJT

	din acest spațiu				
7	Albumul Fototeca BJT Album cu o selecție dintre cele mai ilustrative fotografii realizate cu ocazia acestor manifestări			6.87	CJT BJT
8	Multiplu de text. Produce experimentale și manifestări – textul ca element de design			7.59	CJT BJT
9	Școli și biblioteci. Promovarea cărții și a lecturii			11.59	CJT BJT
10	Festival anual de Literatură Cuprins pe T.7 Literrarium - Antologie LitVest 2017			140.57	CJT BJT
11	Album aniversar. Consiliul Județean Timiș – un sfert de veac în slujba comunității timișene			19.8	CJT BJT
			Total:	28.296	

**MANAGER
TUDOR CREȚU**